

1. 與各利害關係人溝通情形報告

利害關係人	關 注 議 題	溝 通 管 道 及 回 應 方 式	頻 率
員工	1. 法令法規 2. 勞資關係 3. 薪資福利 4. 職業安全與健康	1. 電子郵件、實體公佈欄及 line 群組	不定期隨時溝通
		2. 人力資源服務及健康諮詢	隨時 1. 行政課提供人資服務 2. 外聘醫師及護理師提供健康諮詢 3. 每年一次健康檢查
		3. 定期會議	每季召開勞資會議及職業安全衛生委員會
		4. 員工意見信箱	隨時
		5. 申訴(檢舉)機制	隨時(113 年度無申訴檢舉)
		6. 員工教育訓練	1. 每半年定期舉辦全廠消防教育訓練。 2. 不定期舉辦各種專業訓練 (113 年度內訓上課人數累計共 42,269 人次，外訓上課人數累計共 245 人次。)
客戶	1. 綠色產品 2. 產品品質及供應 3. 機密資訊保護	1. 客戶滿意度調查	每年(113 年度客戶滿意度調查約 4.8 分，總分 5 分。)
		2. 產銷會議	每週
		3. 客戶稽核	不定期(113 年度有 33 家客戶稽核)
		4. 業務主管親訪及電郵、電話溝通	隨時
		5. 參加展覽	定期(113 年度參加歐洲及上海 CPHI 展覽)
供應商	1. 供應鏈管理 2. 環安衛管理 3. 法令法規	1. 採購主管親訪及電郵、電話溝通	不定期
		2. 問卷調查	定期

		3. 品保部門現場稽核	每年(113 年度對 8 家供應商實施稽核。)
股東/投資人	1. 誠信及永續經營 2. 公司治理 3. 產業發展 4. 公司競爭力 5. 成長潛力 6. 獲利能力 7. 股利政策	1. 股東大會	每年 1 次
		2. 參與法人說明會	113 年度受邀參加 1 場法人說明會
		3. 電話、電郵及網站(股東問答集)回覆投資人提問	不定期
		4. 財務報告及年報上傳至公開資訊觀測站及公司網站	每季及每年
		5. 公開資訊觀測站及公司網站發布重大訊息	不定期(113 年度共發 16 次重訊)
社會	1. 環保議題 2. 社會公益	1. 參加海湖坑口工業區廠商協會	不定期 每年一次會員大會
		2. 參與社區活動、贊助公益活動	不定期 1. 贊助鄰近廟宇普渡、香油錢 2. 贊助海湖里、濱海里中秋晚會 3. 配合國軍演訓，提供場地 4. 與山腳消防分隊進行消防聯合演訓 5. 贊助社區小學桌球校隊，協助體育發展
		3. 與社區溝通	隨時
		4. 贊助非營利組織	每年贊助刑事偵防協會等
政府/主管機關	1. 法令法規遵循 2. 溫室氣體減量 3. 水資源管理 4. 綠色產品 5. 節約能源	1. 主管機關政令宣達函文	不定期
		2. 主管機關之法規宣導會或座談會	不定期(113 年度共 40 人次參加主管機關之宣導會或座談會)
		3. 以電話、函文、email 及拜訪等方式與主管機關溝通	不定期

2. 永續發展委員會下各小組責任：

各小組	負 責 範 圍	利害關係人
執行小組	誠信經營、法令法規遵循、道德行為規範、智慧財產、機密資訊、風險管理、公共關係、危機處理	員工、政府、社會、投資人、客戶、供應商
公司治理小組	公司治理、人力資源、勞資關係、財務及非財務資訊揭露、投資人關係、股利政策、稅務規劃、股東大會	員工、政府、投資人
社會公益小組	慈善公益、社區關係	社會、政府
營業發展小組	原物料供應鏈管理、客戶服務及滿意度、客戶信任、客戶隱私、產品品質與可靠性、產品召回管理、綠色產品	供應商、客戶
永續環境小組 (節能減碳)	綠色製造、綠色供應鏈、產品環境責任、環境問題反應機制、污染防治、能源使用效率、碳排管理、環境政策及管理系統、職業安全衛生政策及管理系統	員工、政府、社會、投資人、客戶、供應商

3. 總結:113 年度公司與各利害關係人溝通管道順暢。