

1 在 2023 年月營收中 3 月營收達到 1.43 億，中間體的當月營收 0.98 億高峰後就一路下滑，原料藥則是在 2 月 0.9 億後就未再創高，即使後續有更多的產能及產品線開出，但是月營收還是未見明顯拉高，造成這現象的原因是否與部分主要客戶尚未回歸有關？還是有其他干擾因素？若按目前蘆竹的產能復歸計劃下，預計何時對月營收將預估有較大的貢獻？

A:於今年產能未全數修復之形況，公司營運能量較災前小，某些客戶在 3-5 月較為集中之出貨，導致今年營收峰谷有較大落差(事實上災前也會有這樣情形)，例如 PGA 銷售給單一客戶，3-5 月期間出貨 1.54 億，占 1-9 月出貨之 67%，若客戶可以較平均下單，且 6 月不要發生品質事件，營收就可以表現較為平均些；今年 1-7 月產能平均只有 35%，8 月及 9 月陸續開出新產能，現在約 65%，1-9 月於平均產能不到 50%之情況下，月均營收約 1 億應是合理水準，雖然第四季產能較高，但適逢歐美聖誕長假因素，預期營收也無法有太突出之表現，但明年在產線全數修復後，將可見到營收成長，如癲癇藥最大客戶訂單將開始回流，公司會全力爭取所有客戶回歸，同時努力新品項之市場開發。

2 HMTM 客戶瑞是否有較明確的送審 FDA 的時程，目前就觀察到的資訊客戶瑞似乎尚未正式送審 FDA？是否會影響後續觀音廠量產時程？

A:根據客戶表示，應該會在這個月送件美國 FDA，英國 MHRA 已經開始申請程序，其他國家也會陸續進行，觀音廠量產時程主要因素是工程進度之掌控，跟單一客戶需求無關。

3 與嘉正開發的 ADC 是否有任何新進展？

A: 嘉正獨立進行 ADC 藥物開發，旭富輔以提供開發所需之原料及服務，9 及 10 月營收之其它部分，主要來自其所需之材料及相關技術服務。