

今後每年要能穩定或有更大幅度的成長，包含營收與獲利，會有哪些準備或策略來讓公司的獲利提升？

A: 公司預計仍深耕原料藥領域，未來營收及獲利成長方式為

- 1) 開發新產品品項，如大麻二酚，阿茲海默症藥物，**Adenine** 或魚油等，但新產品需要時間進行市場開發，短期不容易看到明顯成果，甚至有些產品還沒貢獻營收就夭折
- 2) 既有產品之持續市場開拓，公司目前經常性銷售品項有 30 種以上，每種產品理論上均有持續成長之空間
- 3) 優化產品製程提升獲利貢獻

另外在產能的因應上，在稼動率滿載下，如何提升營收及平均獲利？

A: 目前產能利用率已高，故在規劃新產能建置，預計最快明年上半年動工，工程時間(建物+機器設備)至少需時 2 年，此時間可透過下列方式因應

- 1) 優化產品組合，淘汰貢獻度低之品項
- 2) 優化生產排程，減少產線更換品項所需之整備時間
- 3) 在儲存空間允許下，將每一批次之生產量極大化
- 4) 利用同業之間置產能進行前段製程之委外代工